

## SSE AG – nievergelt.pps ag – Nissan

**nievergelt.pps ag erstellt für Nissan eine Datenbank zur Verwaltung der Zeitungsinsertate, die den gesamten Ablauf der Anzeigenschaltung für das Unternehmen revolutioniert**

### SSE AG – nievergelt.pps ag

Seit 10 Jahren bietet SSE AG Lösungen für digitale Abläufe an. Zu den SSE-Kunden gehört der Prepress-Betrieb nievergelt.pps ag, Zürich, der wiederum seinen Kunden Dienstleistungen über den klassischen Druckvorstufenbereich hinaus anbietet. So übernimmt die nievergelt.pps ag auf Wunsch zusätzlich den Web-Auftritt und eben auch das digitale Asset Management für ihre Kunden.

### Nissan benötigt eine Lösung, um Zeitungsinsertate effizient zu verwalten.

Die nachfolgend aufgeführten Informationen müssen verarbeitet werden, damit die Insertate termingerecht in der richtigen Zeitschrift erscheinen.

#### Datenmengen:

- circa 10 Automodelle
- 3 Landessprachen  
(deutsch / französisch / italienisch)
- 4 verschiedene Spaltenbreiten der Insertate
- circa 80 verschiedene Wiederverkäufer

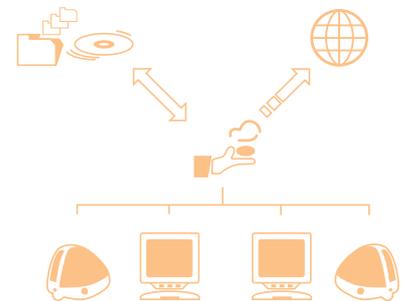
Diese Grundlagen ergeben ungefähr 9600 Varianten, die es schnell und effizient zu verwalten gilt. Diese Datenmenge setzt eine gute Organisation voraus!

### Die Cumulus-Lösung für Nissan

Die Daten werden auf einem zentralen Server (SUN-UNIX mit Helios-Workflow) verwaltet. Geeignete Anpassungen erleichtern den Benutzern das Daten-Handling. Die ganzen Vorarbeiten sind für den externen Internet-Benutzer nur in Form einer klaren Gliederung des Web-Interfaces sichtbar. Ohne Instruktion kann der Anwender schnell und zielgerichtet die gewünschten Insertate finden und bestellen. Natürlich hat nievergelt.pps jederzeit die Kontrolle, welche Personen Zugriff auf die Daten haben. Auch die Kosten für den möglichen ISDN-Datentransfer werden protokolliert und garantieren, dass sich diese Installation in irgend einer Form refinanzieren wird!

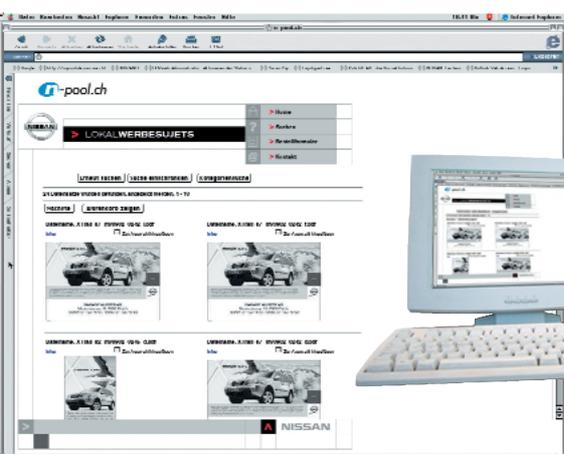
### Autohändler können auf der Website die gewünschten Sujets für eine Inseratkampagne in Lokalzeitschriften auswählen und bestellen

Der Nissan-Autohändler sucht im Web-Katalog die passende Anzeige nach gewünschtem Autotyp, Inseratgröße und Vertreter und bestellt somit die Daten als kombinierte Anzeige. Innerhalb von 10 Sekunden lässt sich so eine Anzahl an Inseratvarianten treffen. Die einzelnen Aufträge werden, in Anlehnung an einen Online-Shop, im Warenkorb gesammelt und am Ende des „Einkaufes“ geschlossen.



### Vorteile dieser Lösung

Die einfache, intuitive Bedienung ermöglicht auch in dieser individuellen Lösung eine effiziente Nutzung des Datenmaterials. Die Anwender können autonom in den Daten recherchieren und sich geeignete Insertate direkt bestellen. Diese Lösung garantiert, dass nur CI-konforme Insertate benutzt werden können. Dies minimiert den Aufwand für das Daten-Handling und ermöglicht eine Datenmehrfachnutzung rund um die Uhr, also 24 Stunden täglich.



# In der Praxis



Frau Silvana Müller,  
nievergelt.pps ag, Zürich:

„Bisher wurden die Inserate jeweils codiert in einem Ordner in Papierform verwaltet. Die Suche gestaltete sich aufwendig und benötigte neben Erfahrung auch ein großes Maß an Genauigkeit. Beide Eigenschaften sind auch heute noch notwendig – nur geschieht das Daten-Handling computergestützt rund um die Uhr, die ganze Woche und automatisch!“



Robert Lehmann, Geschäftsführer,  
nievergelt.pps ag, Zürich:

„Die Cumulus-Lösung mit Web-Anbindung setzt ein hohes Maß an Planung in der Druckvorstufe voraus. Sobald die Datenstrukturen und Abläufe definiert sind, haben wir firmenintern sofort den Vorteil, dass die standardisierten Abläufe einen Produktionsgewinn im Alltag ergeben!“



**SSE AG**  
WWW.SSE.CH

Kontakt SSE AG  
sse@sse.ch  
www.sse.ch



nievergelt.pps ag

Kontakt nievergelt.pps ag  
info@nievergeltpps.ch  
www.nievergeltpps.ch



Kontakt Canto:  
info@canto.de  
www.canto.de

Über Canto Gegründet 1990, ist Canto heute führender Anbieter von Digital Asset Management Software und Dienstleistungen mit über 1 Million verkaufter Cumulus Lizenzen und mehr als 10.000 Client/Server-Systemen weltweit. Cantos Ziel ist es, konkurrenzfähige Lösungen kostengünstig für Kunden aus den Branchen Gestaltung, Publishing, Corporate Communications sowie anderen Bereichen zu liefern. Cantos Produktlinie „Cumulus“ ermöglicht das Verwalten und Archivieren aller Arten digitaler Dateien, die für Veröffentlichungen, Kommunikation, den Produktionsprozess und andere Workflows benötigt werden. Die Cumulus Produktlinie bietet Crossplattform- und Internet-Technologie, die die Anforderungen von Grossunternehmen bis hin zu Einzelbenutzern erfüllt.

Copyright 2002, Canto Software AG. Alle Rechte vorbehalten. Canto, das Canto Logo, das Cumulus Logo und Cumulus sind eingetragene Warenzeichen der Canto Software AG registriert in Deutschland und anderen Ländern. Alle übrigen Firmen- und Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller.

## Anwendung

- Verwaltung der Zeitungsinserte
- Anpassungen für standardisierte Abläufe
- Web-Katalog für Autohändler
- „Online-Shop“
- Zugriffskontrolle
- Protokollierung der ISDN-Datentransfer-Kosten

## Geschäftsvorteile:

- Produktionsgewinn im Alltag
- Einfache, intuitive Bedienung
- Schnelle Auswahl geeigneter Inseratvarianten
- Datenmehrfachnutzung rund um die Uhr
- Effiziente Nutzung des Datenmaterials
- CI-konforme Inserate
- Refinanzierung der Installation garantiert

## Software

- Cumulus Workgroup
- Cumulus Web Publisher

## Hardware

- SUN-Server mit HELIOS-Ethershare
- 680 Hardware-RAID-Datenspeicher mit 1000GB AIT-Bandroboter für die Datensicherung und Notstromversorgung
- Web-Server mit CGI installiert auf einem OSX-Server